



Communiqué de presse

ReGénération 2008 : 15 000 jeunes veulent venir à Québec !

Québec, mardi 4 mars 2008 – RéGénération 2008 – 4^e Congrès mondial des jeunes, le plus gros événement jeunesse international organisé dans le cadre du 400^e de Québec, vient tout juste de terminer la sélection des 600 jeunes qui viendront apprendre, agir et célébrer dans la Vieille Capitale du 10 au 21 août 2008.

« Pour accomplir cette tâche, un comité de sélection international a été mis sur pieds. », souligne Pierre Lemay, président de l'événement. « Ce comité devait analyser les 5 000 candidatures retenues parmi les 15 000 qui ont été soumises. » En provenance de plus de 140 pays, les candidats devaient soumettre un exemple de projet témoignant des actions concrètes qu'ils ont posées dans leur communauté. *« Le nombre de candidatures est beaucoup plus élevé que lors du Congrès d'Écosse en 2005, où 4 000 jeunes s'étaient inscrits »,* renchérit le président.

Depuis le mois de janvier, les lettres d'invitation officielles ont été envoyées aux délégués des pays d'Asie, d'Amérique du Sud, d'Afrique et d'Europe. À l'aide de cette lettre, les délégués travailleront à obtenir le support, les autorisations et les appuis financiers nécessaires pour venir représenter leur pays à l'occasion de l'événement.

Ces jeunes délégués seront rassemblés à Québec dans le but de partager leur expertise et leurs expériences dans les champs du développement durable, environnemental et humanitaire, de l'éducation et de la lutte à la pauvreté. Tout ce travail sera fait dans le but de favoriser l'atteinte des Objectifs du Millénaire tel qu'énoncés par l'ONU.

À PROPOS DU CONGRÈS MONDIAL DES JEUNES

Le Congrès mondial des jeunes est une organisation sans but lucratif dont la mission est d'assurer le succès de ReGénération 2008 : le plus gros événement jeunesse international du 400^e anniversaire de la Ville de Québec.

- 30 -

Pour informations :
Yannick Fortier
Coordonnateur aux communications
(418) 529-2562, poste 253
media@wyc2008.qc.ca