



Comunicado de prensa  
No mostrar hasta el 14 de mayo de 2007, 10 hs

## **Regeneración 2008: Una nueva imagen para el 4<sup>to</sup> Congreso Mundial de Jóvenes**

**Ciudad de Québec, Lunes 14 de Mayo de 2007.** A los intereses de darle al 4<sup>to</sup> Congreso Mundial de Jóvenes una nueva y dinámica imagen, el comité organizador del Congreso ha aprobado hoy en un nuevo y energético logo. *“La juventud de Québec y aquellos de alrededor del mundo que participarán en el Congreso merecen saber que este evento – el componente de juventud internacional más grande de la celebración del 400 aniversario de la Ciudad de Québec – es mucho más que tan solo otra reunión internacional de gente joven”* explicó el presidente del Congreso, Pierre-Luc Gravel.

Enfrentando la negativa percepción asociada a la palabra francesa para congreso, los organizadores reaccionaron creando una nueva marca que refleja mucho más el verdadero contenido de este evento. *“El Congreso Mundial de Jóvenes es mucho más que la reunión de unos pocos jóvenes selectos detrás de unas puertas cerradas,”* aclara el Sr. Gravel, *“Es en realidad una celebración masiva de cómo jóvenes de alrededor del mundo están tomando acciones extraordinariamente efectivas para asegurar el desarrollo sustentable del planeta”*.

*“Nosotros siempre animamos a los anfitriones de cada nuevo Congreso Mundial de Jóvenes a idear su propio logo y marca especiales,”* agrega David Woolcombe, Director Internacional de la Serie de Congreso Mundial de Jóvenes. *“Estoy encantado de que nuestros colegas en Québec hayan tomado un paso adelante y hayan escogido un nuevo nombre para esta 4<sup>a</sup> edición. La palabra “Regeneración” para mi implica ‘re-movilización’, un poderoso recordatorio para la juventud del mundo para que se vuelvan activos en el negocio de salvar a nuestro frágil planeta mientras al mismo tiempo mejoran las vidas y perspectivas para los miembros más pobres de nuestra familia humana. Esto trae a la mente las emocionantes palabras de Nelson Mandela quien, en Enero del 2005 dijo ‘Esta Generación será grande...y se levantará en su desafío generacional de Hacer Historia de la Pobreza en sus tiempos de vida!’”*

*ReGeneración* viene del verbo *regenerar*. En términos biológicos significa el crecimiento de nuevos tejidos y la vuelta de nueva vida. El prefijo “RE” significa empezar de nuevo, traer nuevas cosas, cambio! Y “generación” trae ambigüedad en cuanto se refiere a ambos, un sector de la población y a la generación de energía. *“Nuestro nuevo logo llama a los jóvenes del mundo a ser el cambio mientras mantiene la puerta abierta a nuevas generaciones a unirse”*, dice el presidente. *“Será una reunión de 600 jóvenes entre las edades de 18 y 30 años, de 120 diferentes países. **ReGeneración 2008** será también una celebración masiva de la magnífica contribución que hace la juventud en la construcción de un mejor mundo.”*



El símbolo de la infinidad refleja la idea de traer nueva vida, nuevas inventivas, a la Ciudad de Québec y nuestro mundo. Las flechas nos recuerdan el logo de reciclado y, en términos más generales, a lo imperativo del desarrollo sustentable para esta generación. Las flechas son también un gesto de las corrientes marinas del Canal de St Lawrence y su rol en la fundación de la Ciudad de Québec por Samuel de Champlain.”

*“Estamos seguros de que ReGeneración 2008 incentivará las pasiones de los participantes y ciudadanos de la Ciudad de Québec, quienes tendrán la posibilidad de ver a la juventud bajo una nueva y positiva luz”, concluye Pierre-Luc Gravel. “Tenemos la esperanza de que gobiernos, empresas y ONGs de todo el mundo querrán ser identificados con este impresionante evento”.*

Para más información:  
Christian Robitaille, (418) 529-2562  
media@wyc2008.qc.ca