

SOCIOS DE LOS MEDIOS

Razón fundamental:

Obviamente, los medios pueden alcanzar mucha más gente con los mensajes clave de las Series de Congreso Mundial de Jóvenes que cualquiera de los delegados que realmente puedan asistir. Así que, desde el primer Congreso en la Serie, hemos buscado una cercana y constructiva sociedad con jóvenes profesionales de los medios y sus jefes. Para el primer Congreso en Hawai (1999), nosotros forjamos con el Honolulu Advertiser, el cual escribió cerca de veinte artículos – incluyendo uno en página central en el último día – escrito, diseñado y editado por jóvenes periodistas que participaron en el Congreso. En Marruecos (2002), diferentes periódicos hicieron lo mismo, y en Escocia (2005), el Glasgow Herald publicó más de una docena de artículos sobre el 3er CMJ.

Los Socios de los Medios no son solamente del país anfitrión. Serán bienvenidos todos los Socios de los Medios de cualquier parte del mundo donde los jóvenes estén haciendo cosas maravillosas para contribuir al esfuerzo de hacer de la pobreza historia y donde editores y directores de televisión tengan el valor suficiente como para publicar historias sobre ellos. Las estadísticas muestran que el 80% de las historias sobre jóvenes publicadas en los medios presentan a la juventud como algo negativo, estamos seguros de que la mayoría de los medios no están al tanto de esto y que les gustaría tentar a sus futuros lectores y audiencias con más artículos positivos sobre logros de los jóvenes. Las series de CMJ les ofrece a los medios un festín de tales historias positivas, además de fotografías y perspectivas personales.

Qué son los Socios de los Medios:

Compañías de prensa impresa, radio, TV y periódicos online, grupos y agencias internacionales de prensa que estén listos para presentar a los jóvenes en una luz positiva, que sientan que los jóvenes no son solo ciudadanos a la espera, sino personas que realmente pueden contribuir ahora en maneras constructivas al mejoramiento de su comunidad nacional y global. Los Socios de los Medios en el Congreso estarán preparados para eliminar esa tradicional visión negativa sobre la juventud y escribir historias que demuestren que los jóvenes pueden ser “un recurso, no un problema...”

Esencialmente, nuestros Socios de los Medios están dispuestos a dedicar tiempo para explorar la cuestión de cómo el 51% de la población mundial que está bajo la edad de 25 años, puede contribuir al esfuerzo por hacer historia de la pobreza. En la misma forma que hace 30 años algunos medios del mundo estuvieron preparados para considerar qué rol podía jugar la mujer. También damos la bienvenida a periodistas freelance que se enfoquen en desarrollo liderado por jóvenes como socios, y como también estamos buscando jóvenes periodistas, también nos gustaría asociarnos con uniones y asociaciones de prensa.

Qué no son:

Esperamos que los Socios de los Medios no sean ciegos o poco críticos promotores del Congreso. Por el contrario, esperamos que sus reseñas sobre los logros de los jóvenes sean tan críticos como los de cualquier otro comentarista.

Qué puede ofrecer PCI a los Socios de los Medios:

- **Reconocimiento:** PCI conectará a cada Socio de los Medios con este importante evento internacional de jóvenes poniendo el nombre y logo de la compañía en el sitio web (*con links*), en el libro del Congreso, y en un amplio espectro de material promocional preparado para el Congreso. En la Exhibición del Congreso, los Socios de los Medios serán reconocidos junto con aquellos proyectos que hayan financiado;
- **Proponiendo delegados:** En la selección de delegados para el Congreso, Peace Child le prestará especial atención a los jóvenes docentes postulantes (*jóvenes docentes activos que están llevando a cabo proyectos educativos relacionados con temas de desarrollo*) que presenten una Carta de Recomendación de un Socio de los Medios;
- **Participación en la construcción de la Serie de Congresos:** cualquier Socio de los Medios será más que bienvenido a formar parte de la familia internacional que le está dando forma al contenido y desarrollo de la Serie de Congresos alrededor del mundo. Ellos se mantendrán actualizados a través de boletines de noticias que recibirán sobre el desarrollo de la Serie de Congresos, y serán invitados a contribuir con sus ideas en reuniones internacionales de planeamiento.

Qué espera PCI de los Socios de los Medios:

- **Que se endorse una carta:** acogiendo la iniciativa del CMJ y sus objetivos.
- **Que promuevan el Congreso:** a través de un artículo destacando los objetivos del Congreso. El Secretariado del CMJ les proveerá de artículos borradores de prensa, fotografías, segmentos de audio y video, para permitirles juntar todas esas piezas fácilmente.
- **A obtener aplicaciones de jóvenes periodistas innovadores** preocupados por temas de desarrollo y medio ambiente. Esperamos que los Socios de los Medios localicen y apoyen a jóvenes periodistas en este campo para aplicar como delegados para venir al Congreso.
- **A sponsorear, adoptar y seguir uno o más Proyectos de Acción de DLJ:** Al igual que con el resto de los otros socios, invitamos a los Socios de los Medios a elegir un proyecto local en una de las áreas más desafortunadas del mundo que pueda llamar la atención de sus lectores/audiencia. Pueden después seguir al proyecto desde sus comienzos, pasando por sus etapas de implementación y hasta los resultados finales y evaluaciones de la comunidad.
- **A enviar a un periodista:** invitamos a cada Socio de los Medios a enviar un corresponsal para cubrir el Congreso y todo lo que va a tomar lugar allí.
- **A hacer lugar para una página** (o páginas) **creada por jóvenes** sobre el Congreso y los Proyectos de Desarrollo Liderados por Jóvenes alrededor del mundo; la idea será que los jóvenes periodistas acreditados de los Socios de los

Medios lideren la creación de tal página/s, pero con las contribuciones escritas, dibujadas y fotográficas de jóvenes delegados y periodistas de alrededor del mundo.