

SOCIOS CULTURALES

Razón fundamental:

El propósito del Congreso Mundial de Jóvenes es comunicarles a aquellos que manejan las palancas del poder en el mundo, que los jóvenes son un maravilloso recurso, no un problema...especialmente en el campo del desarrollo y de hacer historia de la pobreza. Los artistas son los mejores comunicadores del mundo, ya que lo hacen a través de las formas más coloridas, irresistibles e impactantes posibles. El CMJ quiere atraer artistas para que nos ayuden a comunicar los mensajes del Congreso con las trompetas más ruidosas, los colores más fuertes y la mayor intensidad emocional. Además, como las Series de Congreso Mundial de Jóvenes fueron iniciadas por PCI – una organización cultural – buscamos la participación de otros grupos culturales para que nos ayuden en nuestro esfuerzo por comunicar el tema de la Juventud y el Desarrollo más efectivamente, y para que nos provean de artistas para los excelentes programas culturales que hemos preparado y esperamos de cada Congreso Mundial de Jóvenes. Para encontrarlos, buscamos asociarnos con grupos de artistas y organizaciones culturales.

Qué son los Socios Culturales:

Uniones de Artistas, Instituciones de Arte, Escuelas de Arte, Grupos Teatrales o Festivales Culturales. Queremos que varios diferentes tipos de jóvenes artistas participen del Congreso: queremos música, teatro, mimos, actores, instalaciones, uso creativo de videos, TV e Internet, etc., así que necesitamos muchos socios diferentes para alcanzarlos. Eventos y concursos que reúnan los mejores artistas jóvenes: escritores, escultores, cantantes, compositores, etc. Todos los Socios Culturales deben reunir artistas por la calidad de su arte, pero también por algunos de los temas del Congreso: la posición de la juventud en la sociedad y las maneras más efectivas en las cuales los jóvenes pueden marcar una diferencia en esta. Los Socios Culturales deben estar dispuestos a reclutar y apoyar jóvenes artistas delegados para el Congreso y a sugerir grupos que actúen en él.

Qué no son los Socios Culturales:

Como Socios Culturales no estamos buscando jóvenes artistas individuales o grupos de música, ellos deberían aplicar como delegados. Socios Culturales son organizaciones que conectan y apoyan a dichos artistas. Los artistas no tienen que ser Socios Culturales para participar en el Congreso como delegados, y los Socios Culturales no necesariamente tienen que venir al Congreso.

Qué puede ofrecer PCI a los Socios Culturales (SC):

- **Reconocimiento:** PCI conectará a cada SC con este importante evento internacional de jóvenes poniendo el nombre y logo del SC en el sitio web (*con links*), en el libro del Congreso, y en un amplio espectro de material promocional preparado para el Congreso. En la Exhibición del Congreso, los SC serán reconocidos junto con aquellos proyectos que hayan financiado;

- **Proponiendo delegados:** En la selección de delegados para el Congreso, Peace Child le prestará especial atención a los postulantes (*jóvenes activos que están llevando a cabo un proyecto*) que presenten una Carta de Recomendación de un SC;
- **Talleres:** PCI invita a los SC a que propongan talleres de habilidades en el Congreso acerca del enfoque de su organización, sus experiencias, el trabajo que realiza en arte sobre cuestiones relacionadas al DLJ;
- **Participación en la construcción de la Serie de Congresos:** cualquier SC será más que bienvenido a formar parte de la familia internacional que le está dando forma al contenido y desarrollo de la Serie de Congresos alrededor del mundo. Ellos se mantendrán actualizados a través de boletines de noticias que recibirán sobre el desarrollo de la Serie de Congresos, y serán invitados a contribuir con sus ideas en reuniones internacionales de planeamiento;
- **Oportunidades de Co-promoción:** El Secretariado Internacional del Congreso es entusiasta en cuanto al desarrollo de oportunidades de promoción en conjunto con los SC. Por ejemplo, si hay una conferencia o un evento de jóvenes en su comunidad, estaríamos encantados de enviar un representante para hablar o dar un taller para apoyar a nuestros Socios explicando/promocionando el Congreso a los jóvenes artistas.

Qué espera PCI de los SC:

- **Que promuevan el Congreso:** los SC promoverán el Congreso y el Congreso Virtual a través de todas las actuaciones y shows apropiados, intentando a través de cualquier medio creativo posible, de incentivar a los jóvenes sobre su contribución al esfuerzo por hacer historia de la pobreza y por mejorar sus comunidades.
- **Que se endorse una carta:** acogiendo la iniciativa del CMJ y sus objetivos.
- **A catalizar/facilitar algunas excelentes actuaciones sobre los temas del Congreso:** Lo mejor que un SC puede hacer es apoyar y financiar jóvenes artistas de sus redes para producir excelentes actuaciones sobre los temas del Congreso.
- **A obtener aplicaciones de jóvenes artistas** para el Congreso comunicando la información sobre este evento en sus redes.
- **Los SC también están invitados a esponsorear los viajes de los delegados aceptados al Congreso.**
- **A tomar partida en el Congreso Virtual:** Se espera que los SC se vinculen con el Congreso Virtual tanto para mostrar su trabajo en el sitio web, como para invitar a los jóvenes de sus comunidades a unirse al evento “Tambores alrededor del Mundo” en el Congreso Virtual y otros eventos.